



Pekka Nikolaus Gaiser

1980 in Helsinki geboren
Ab 1983 in Deutschland

Standort:

Lanzarote, kanarische
Inseln (Spanien)

Auf der Suche nach:

Teilzeit mit festem
wöchentlichem Stundenbudget, remote als
freier Mitarbeiter. Nach
Absprache auch
einzelne Projekte

Sprachen:

Deutsch (Muttersprache)
Finnisch (Muttersprache)
Englisch (Muttersprachliches Niveau)
Spanisch (Gut)

PEKKA GAISER

Creative Mind · Web-Entwickler · Content strategist

Seit 2001

Freelancer und „fester freier“ Mitarbeiter bei Werbeagenturen, Medienhäusern, Firmenkunden
Umsetzung kompletter Projekte in:

Web-Entwicklung: Große und kleine Programmierprojekte, Websites und Web-Applikationen mit PHP, JS, Wordpress, Laravel, Filament; Webmaster (Server-Administration, E-Mail, DNS)

Kreative Kommunikation: Branding- und Content-Konzepte und Designrichtlinien, Print- und Digitaldesign, Contenterstellung, Copywriting

Online: Onlinewerbung, SEO, Web-Analysen (Kampagnen, Funnels), Social Media-Strategien, Interface Design & customer journey

2024 - 2025

Koordinator Marketing & Digital

TOPAS GmbH, Mössingen (remote)

Verantwortlich für: Re-Branding und Packungs-Relaunch für Supermärkte; Einführung von KI und Adobe Express in der Marketingabteilung; Facebook/IG-Ad-Kampagne mit Geotargeting für Listungsstart bei Rewe- und Edeka-Märkten; 3D-Redesign Messestand; Leitung eines Remote-Teams; systematische Abteilungs-Dokumentation u.v.m.

2011 - 2024

Art-Direktor, Webmaster, Marketingassistent, Marketingberater TOPAS GmbH (hybrid)

Verantwortlich für: Betreuung und Betrieb der digitalen Präsenz; Planung und Ausführung von saisonalen Onlinekampagnen auf FB, IG, Youtube; Entwicklung und Überwachung von Designrichtlinien; Videoschnitt; Branding + Packungsdesign u.v.m.

2009 - 2011

Web Developer

NetCologne

PHP-Programmierung am Stadtportal koeln.de; Bau einer filterbaren Live-Event-Karte, die Eventdaten aus verschiedenen Quellen aggregiert, cacht und ausgibt.

2007 - 2011

„Mehr Spass am Computer“ Köln

Fahrradbetriebener Computerservice im Kölner Stadtgebiet, Nebenerwerb

2000 - 2001

Junior Web Developer KAI Consulting, London

E-Mail: pekka@pekka.net

Web: pekka.net

Telefon + Whatsapp: **+49 (0) 163 4444 376**

Eigenverantwortliche Arbeitsweise

Transparente, „self-driven“ Arbeitsweise, genaue Stundenerfassung, klare Briefings, schriftliche Dokumentation von Entscheidungen und Ereignissen sind selbstverständlich. Routinierter Remote-Arbeiter seit 2001.

Kompetenz im gesamten Projekt-Lebenszyklus

Erfahrung im gesamten Lebenszyklus von Web-Sites, Apps und E-Commerce, Produkt-Launches und Digital-Marketing-Kampagnen: Konzept auf Basis von Kundenwünschen, USPs und Geschäftszielen; Pflichtenheft-Erstellung, kritische Fragen zu Projektgrundlagen und -Zielen, Konzeptionierung, Datenstrukturen, UI-Skizzen, laufender Kontakt mit Kollegen/Kunden/Vorgesetzten, technische Umsetzung.

Freundliche, fachkundige Präsenz im Team, mit Kunden und in der Öffentlichkeit

Ein konstruktiver Umgang mit meinen Mitmenschen liegt mir im Blut. Ich kommuniziere gerne mit Kollegen und Kunden, remote und in Person, kann mich gut ausdrücken und auch komplexe technische Sachverhalte anschaulich und ohne unnötigen Jargon erklären - auf Deutsch und Englisch auf Native-Level, auf Finnisch und Spanisch konversationssicher.

Verständnis für regulatorische Gegebenheiten

Gute fundamentale Kenntnis von Regularien wie der DSGVO, „Green Claims“ Regelwerken und Deklarationspflichten bei Lebensmitteln und mehr. Bei zwei Kunden langjähriger Ansprechpartner für DSGVO-Fragen und verantwortlich für die technische Umsetzung der Ergebnisse von Datenschutz- und Sicherheits-Audits in Webseiten und -Apps; bei einem Kunden für die Umsetzung von QM-Vorgaben, EU-Richtlinien und Anforderungen der Aufsichtsbehörden bei Lebensmittel-Verpackungen.

Optimal organisierte Remote-Arbeit

Arbeit im eigenen Haus bei Arrieta/Lanzarote mit großen Büro- und Gruppenräumen, ergonomischen Stühlen und höhenverstellbaren Tischen. Mehrfach redundante Internetanbindung (Wimax, 5G, Starlink), redundante Hardware, tägliche Backups im Büro und in der Cloud.

KI und Automatisierung in Arbeitsprozessen

Interessiert und aktiv in der Erforschung von KI für konkrete Arbeitsprozesse. Versuche mit „cutting edge“ KI-Tools wie OpenCode, Conductor.build, n8n, Codex, Claude Code, Cursor 2 und mehr. Verständnis für die konkreten Vorteile, aber auch Bedenken und Grenzen beim Einsatz. Der Aufbau von Workshops oder Kursen für Professionals in meinen Arbeitsfeldern Design, Programmierung, Marketing und „Knowledge Work“ würde mich als (zusätzlicher) Aufgabenbereich begeistern.

Web-Entwicklung

Viel Erfahrung und profunde Kenntnisse in **PHP, HTML, JavaScript, CSS, LESS, TailwindCSS** u.v.m. Mehr als 15 Jahre Erfahrung in **Wordpress**, Troubleshooting, Theme- Plugin- und Block-Entwicklung, Custom Post Types, Multisite-Management. Erfahrung mit vielen weiteren CMS- und E-Commerce-Plattformen. Web-Apps mit **Laravel** und dem Rapid-Development-Framework **Filament**. Versionskontrolle mit **Git**; CI/CD mit **Gitlab, DeployHG** und **Github Workflows**
Lange Top-10-User auf **Stack Overflow**

Aktueller KI-Einsatz:

Claude Opus für die Planung größerer Web-Projekte und Ausarbeitung detaillierter Vorgaben-Dokumente als Kontext für die Code-Generierung

Cursor, Claude Code mit **Sonnet** und **ChatGPT 5** zur Code-Generierung

Conductor.build und **OpenCode** für orchestrierte Code-Generierung und -Bearbeitung mit mehreren Anbietern und Modellen

Creative & Marketing

Routiniert in **Adobe Creative Cloud**, besonders **Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere, Lightroom** und **Media Encoder**, automatisierte Bildbearbeitung mit **ImageMagick** und **ffmpeg**

Newsletterversand und Emails mit **MailChimp** und **Mailerlite**

Google Docs, Adobe Express und **Notion** für die Koordinierung verteilter, remote arbeitender Teams

Aktueller KI-Einsatz:

Claude Opus für die Planung von Content und Kampagnen, für die Erstellung von Werbe- und Texttrichtlinien als Kontext sowie für die Erstellung von Vorschlägen und ersten Skizzen für Werbetexte, für Verkaufsargumente u.v.m.

Leonardo für die Asset-Generierung, für Platzhalter und Vorgaben für Fotosessions, zur Erforschung kreativer Konzepte

Online growth

SEO, Performance-Optimierung, Erfolgsanalyse, Routiniert in **Google Search Console, Google Webmaster Tools, Bing**, zahlreichen Online-Diagnosetools rund um **DNS** und **Email deliverability**, dem Multi-Device-Browser **Sizzy**, und den **Developer Tools** der einzelnen Browser. Erfahrung mit Linux-Server-Administration, DNS- und Domain-Troubleshooting, Domain-Portfolio-Verwaltung. Automatisierte SMS mit **Twilio**, transaktionale Emails u.a. mit **Mailersend**. Onlinewerbung mit **Meta Business Manager, Google Ads, Twitter/X ads. Google Analytics, Matomo** und **Plausible** für Besucheranalysen

Aktueller KI-Einsatz:

Claude Opus für die Planung von Keyword- und Suchkampagnen auf Basis von Suchtrends

Claude Opus für Troubleshooting von DNS-Records und MX-Records bei E-Mail-Delivery-Problemen

OpenAI API für programmatische Content-Bearbeitung

Verfügbarkeit

Ab sofort verfügbar.

Primär auf der Suche nach einer langfristigen Zusammenarbeit von 1,5 Tagen die Woche bis Vollzeit. Auch einzelne Projekte auf Stundenbasis sind möglich.

In Spanien steuerlich Resident, als Selbständiger („autónomo“) seit 2018 angemeldet und sozialversichert.

Interessen und Hobbies

Community-Engagement

Beliebt, engagiert und bekannt für freundliche, detailreiche, gründlich recherchierte Beiträge, Hilfestellungen + Unterstützung in diversen Online-Communities:

Zu Programmierthemen, z.B. **6.900 Antworten auf Stack Overflow**

Zur Selbständigkeit, z.B. in **Autónom@s & self-employed in Spain**

In lokalen Gruppen **auf Lanzarote** und für **deutsche in Spanien**

Engagiert in der Entwicklung von Community-Richtlinien und Feature-Ideen für eine freundlichere Diskussionskultur auf **Meta Stack Overflow**.

Sprache und Kultur

Durch längere Aufenthalte in Großbritannien und den USA habe ich zu diesen Ländern eine besondere Verbindung, perfekt fließende Sprache und ein großes kulturelles Verständnis. 2011-2015 studierte ich berufsbegleitend *Interdisciplinary American Studies* in Tübingen und Philadelphia.

Kunst, Natur, Bau und Garten

Privat bin ich ein Naturliebhaber. Zeichne leidenschaftlich gerne, illustriere Comics, male Gemälde, und schreibe Texte und Erzählungen. Auf meiner großen Finca bin ich viel im Garten und mit immer neuen Bauprojekten beschäftigt - wo möglich, ökologisch mit Kalk, Sand, Steinen und anderen Naturmaterialien.

E-Mail: pekka@pekka.net

Web: pekka.net

Ich freue mich über Ihr Interesse!

E-Mail	pekka@pekka.net
Web	pekka.net
Telefon/WA	+49(0)163 4444 376
LinkedIn	linkedin.com/in/pekkagaiser
Stack Overflow	stackoverflow.com/users/187606
Github	github.com/pekka
Facebook	facebook.com/pekkagaiser
Twitter/X	x.com/pekka_net

Aktuelles Eigenprojekt: netzmechaniker.com



Telefon + Whatsapp: **+49 (0) 163 4444 376**

Arbeitsbeispiele: Schreiben auf Englisch

Technisches Schreiben auf Stack Overflow

komplexe technische Konzepte
verständlich erklärt

Managing CSS explosion

HTTP_HOST and SERVER_NAME

GD vs. ImageMagick vs. GraphicsMagick

Putting parentheses after the function name

Understanding database collation

Relearning PHP - how has it changed

Akademisches Schreiben

BA thesis in Interdisciplinary American Studies
zu *Monsters*, einen Science-Fiction-Film von 2010

Feature- und Community-Politik-Vorschläge auf Meta Stack Overflow

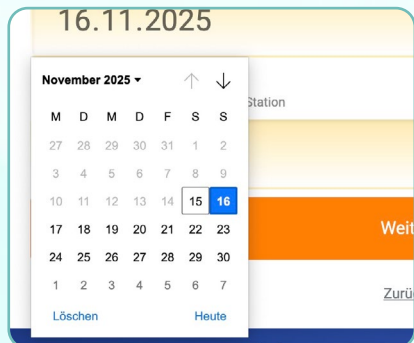
Präsentieren von Ideen und Abwägen
von Vor- und Nachteilen

Make philanthropic bounties a real part of culture

Temporarily show new questions only „guide“ users

Remove closed questions from the Google index

Create a knowledge library



Buchungssystem-Web-App mit Laravel

Planung, Design in Adobe XD, Umsetzung mit PHP / Laravel / Filament

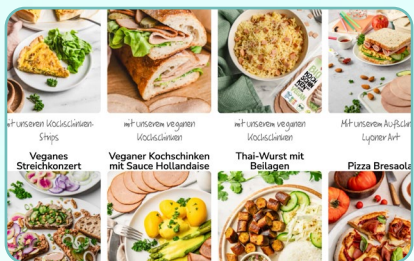
Ich entwickelte das Buchungssystem für eine deutschlandweite Mietkette neu und setzte dabei auf Laravel 12, das Rapid-Application-Development-Framework Filament sowie diverse weitere Frameworks aus dem Laravel-Ökosystem. Das System verfügt über separate Login-Bereiche für Mietstationen, Administratoren und Endkunden, die Buchung verfügbarer Fahrzeuge, die Erstellung von Vertrags-PDFs, Buchungskalender und vieles mehr.



Asset-Publication-Pipeline

Planung, Design, Bash, ImageMagick, FFmpeg, PHP, Dropbox

Für Wheaty entwickelte und pflegte ich eine vollautomatisierte Veröffentlichungs-Pipeline für die Produkt- und Verpackungsfotografie. Assets für über 30 Produkte in mehr als 5 Sprachen wurden als Photoshop-Dateien in einer Dropbox gepflegt. Jede Änderung löste einen automatisierten Prozess aus, der Bilder bei Bedarf in JPG/WebP konvertierte, sie skalierte und auf der Webseite veröffentlichte. Zudem aktualisierte er automatisch Kataloge für Unternehmenskunden aus der Lebensmittelindustrie in Deutschland über die Atrify-API.



Nährwertangaben für Rezepte unter Verwendung der OpenAI-API

Planung, Implementierung als WordPress-Plugin mit PHP

Für den Fundus von über 300 Rezepten mit Wheaty-Produkten, der sich über die Jahre angesammelt hatte, entwickelte ich eine OpenAI-Integration, die auf Basis der Zutatenliste grobe Nährwertangaben für jedes Rezept berechnet sowie eine Schätzung des Schwierigkeitsgrades.



Content-Aggregator und Kartenvisualisierung für NetCologne Planung, Implementierung in PHP

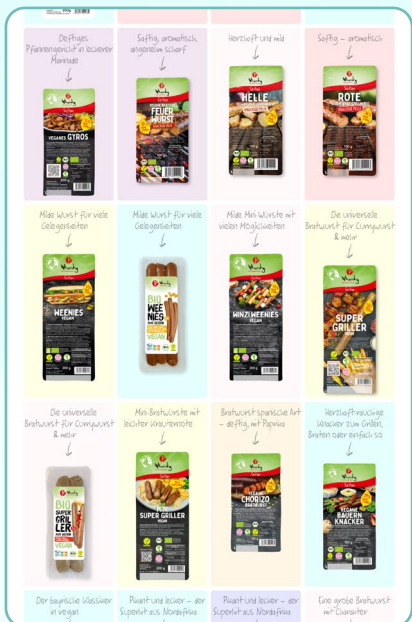
Für Koeln.de, das offizielle Stadtportal von Köln, entwickelte ich eine filterbare Live-Event-Karte, die Eventdaten aus verschiedenen Quellen wie der eigenen Drupal-Installation des Portals und diversen XML-Quellen von Veranstaltungsorten in der Stadt importiert, aggregiert, zwischenspeichert und darstellt. Die Events wurden dann als eine individuell gestaltete Google-Maps-Karte gerendert.



Autónomotools

Planung, Design in Adobe XD, Umsetzung in WordPress

Autónomotools ist ein eigenes, bald erscheinendes Projekt, das auf Laravel 12 basiert und Selbstständigen in Spanien verschiedene Tools bietet, um einen angemessenen Stundensatz zu ermitteln, eventuelle Schulden bei Steuer- und Sozialversicherungsbehörden zu berechnen und vieles mehr.



Anpassungen und komplexe Integrationen für Wordpress-Website Planung, Umsetzung in PHP

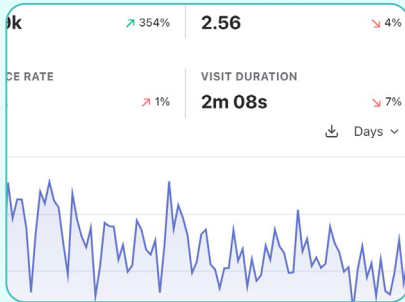
Für die von mir erstellte und bis 2025 betreute Website **wheaty.de** erstellte ich zahlreiche maßgeschneiderte Wordpress-Plugins und Gutenberg-Blocks:

- einen automatischen und sicheren **XML-Datenimport** aus der firmeninternen Produktions-Datenbank - so ist sichergestellt, dass Zutaten, Nährwertangaben und vieles mehr stets mit den Daten übereinstimmen, die auf die Packungen aufgedruckt werden
- ein **Gewinnspiel-Plugin**, das DSGVO-Konforme Verlosungen mit automatischer Auslosung und Erstellung eines Versandauftrags für die Gewinner durchführt
- einen automatischen **Import** für Packungs- und Produktfotos in vielen Sprachen

Arbeitsbeispiele: Digital Growth für eine bundesweit tätige Vermietkette

Buchungsformular-Optimierung zur Steigerung der Conversion-Rate

Bei der Analyse des Besucher- und Conversion-Flows auf der Online-Buchungsplattform der Kette stellten wir fest, dass eine große Anzahl von Kunden das Buchungsformular öffnet -, es aber nie absendet. Das Formular war sehr lang, mit rund 20 auszufüllenden Feldern, und ich vermutete, dass viele Nutzer auf halbem Weg ausstiegen. Ich ersetzte das Formular durch einen mehrstufigen Prozess mit großen, mobilfreundlichen Bedienelementen, der maximal drei Formularfelder pro Seite anzeigte. Dies führte zu einer langfristigen Steigerung der Conversion-Rate um 20-30%



Webseiten-Analytics mit Plausible

Google Analytics ist zweifellos der Goldstandard in der Webanalyse – aber es bringt Komplexität und DSGVO-Herausforderungen mit sich, die nicht jeder schätzt. Ich habe Plausible, eine schlanke und DSGVO-konforme Alternative, auf der Website der Mietkette implementiert. Der Kunde ist sehr zufrieden mit der Übersichtlichkeit und Bedienerfreundlichkeit der neuen Lösung.

Onboarding- und Transaktions-E-Mails, SMS-Benachrichtigungen und Umfragen

Für den Buchungsprozess führte ich verschiedene Maßnahmen ein, um die User Experience angenehmer zu gestalten. Eine gut gestaltete Onboarding-E-Mail nach der Registrierung liefert dem Kunden wichtige Basisinformationen. Die Kommunikation mit der Mietstation erfolgt über ein E-Mail-System. Die Stationsmitarbeiter werden zusätzlich über wichtige Nachrichten per SMS via Twilio informiert. Eine Zufriedenheitsumfrage eine Woche nach Ende der Buchung hat sich als wahre Fundgrube für Informationen über häufige Probleme bei der Abholung und Rückgabe sowie über das Servicenniveau jeder Station herausgestellt, was zu zahlreichen nachfolgenden Optimierungen und einer besseren Schulung der Stationsmitarbeiter geführt hat.

Arbeitsbeispiele: Planung und Aufbau eines Onlineshops für Wheaty

strömbliche noch profitable Bestellung berechnen

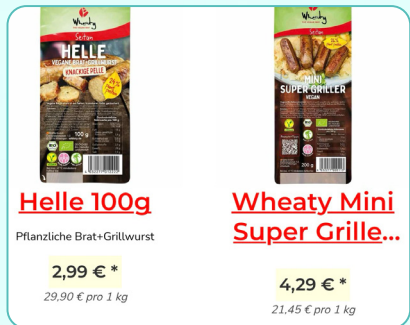
Produkt	Gewicht	GH-VK	Preis	Menge	Zw.
...	...	...	...	5	€12
...	...	...	...	8	€21
...	...	...	...	0	€0,0
...	...	...	...	7	€22
...	...	...	...	0	€0,0
...	...	...	...	0	€0,0
...	...	...	...	0	€0,0
...	...	...	...	0	€0,0

amtgewicht: 3300 g Zwischensumme: €66.30 Angewandter Ra...

Preis inkl. MwSt: €6.30 Ersparnis Kunde: €0.00 Unsere Roh-Marge: Marge nach Fulfillment:

Individuell entwickelter Rentabilitätsrechner mit PHP, JavaScript und Claude Code

Als Wheaty sich entschied, einen Marken-Online-Shop für Direktvertrieb im „Outlet“-Stil aufzubauen, war eine der wichtigsten Aufgaben der Aufbau einer Preisgestaltung, die extrem attraktive Tiefstpreise bietet – aber dennoch profitabel für das Unternehmen bleibt. Dabei standen sowohl Artikelpreise als auch Mindestbestellmengen, kostenloser versus kostenpflichtiger Versand und Mengenrabatte zur Debatte. Ich programmierte mit Hilfe von KI-Code-Generierung ein Web-Tool, das es uns ermöglichte, hunderte verschiedene Preiskonstellationen zu simulieren – ein Niveau an Planung und Kontrolle, das in kleinen bis mittelgroßen E-Commerce-Szenarien selten zu sehen ist.



Individuelle Template-Gestaltung und -Programmierung in JTL-Shop

Technische und logistische Beschränkungen erzwangen den Einsatz von JTL als Backend für das Online-Shopsystem. Ich habe eine individuelle Template erstellt und die JavaScript API genutzt, um zusätzliche benutzerfreundliche Schnittstellen zu entwickeln (wie einen „Countdown“, der anzeigt, wann die Mindestbestellmenge für kostenlosen Versand erreicht ist) und Reibungsverluste, wie unnötige Klicks, in der Benutzeroberfläche zu eliminieren.



Strategische Werbekampagne zur Steigerung von Traffic und Verkäufen

Um den Shop-Launch zu unterstützen, setzten wir eine langfristige Marketingkampagne auf verschiedenen Social-Media-Kanälen sowie in Google AdWords auf – mit sorgfältigem Retargeting und Personen, die bereits Interesse an der Marke gezeigt hatten, als primäre Zielgruppe, da diese sich als besonders kaufbereit herausstellten. Gleichzeitig boten wir Testpakete an und sprachen Personen an, die neugierig auf Bio-Lebensmittel, Vegetarismus und Veganismus sind, aber noch nicht mit der Marke vertraut waren.

[Partner werden](#) [Impressum](#)

Hansetrail [modelle](#) [fragen&tipps](#) [service](#) [login](#)

Anhänger mieten war noch nie so einfach

Vollautomatisch - kontaktlos - 24 Stunden am Tag

[Alle anzeigen](#)



**Seit 20 Jahren
bewährt:
Die Hansetrail-
Garantie**

Anhänger mieten für den Urlaub?
Immer mehr Urlauber entdecken
diese komfortable Lösung.

Hochwertige Anhänger für alle Bedürfnisse [Alle 21 Anhängertypen](#)



Typ V



Typ V



Typ V



Typ V



5 Top-Tipps für sicheres Fahren mit dem Anhänger

Die häufigsten
Fehler und wie man sie vermeidet.



Unser Erfolgsgeheimnis: eigene Produktion

Wir kennen unsere Anhänger von
Angang an.

Ihre Hansetrail-Partner jede Hansetrail-Station wird von unabhängigen Partnern
betrieben - sie freuen sich auf Ihren Besuch.



Harald Leschner
Bünde



Thomas Müller
Travemünde



Harald Leschner
Bünde



Thomas Müller
Travemünde



**Jetzt
Partner
werden!**

Anhänger mieten für den Urlaub?
Immer mehr Urlauber entdecken diese
komfortable Lösung.



 [Home](#) [Wheaty](#) [Produkte](#) [Rezepte](#) [Aktuell](#) [Kaufen](#)



VEGANE MERGUEZ

Vegane Brat- und Grillwurst nach nordafrikanischer Art

In den Warenkorb 3,45 €

Online direkt bestellbar über unseren Partner Alles-vegetarisch.de. Mehr Info + Versandkosten

Vegan & Bio Rein pflanzlich Ohne Zuckerzusatz Aus Seiten Palmölfrei

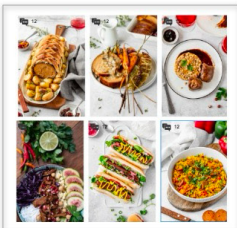
Beste vegane Grillwurst 2019

Prix de saveurs véganes 2017

NATEXPO Innovationspreis 2015

Aus der französischen und südländischen Küche bekannt - Jetzt gibt es die Merguez auch als vegane Variante! Diese nordafrikanische Wurstspezialität schmeckt traditionell schön scharf und würzig. Für exotisch-feuriges Grillvergnügen oder als herzhafte Einlage im Eintopf oder Auflauf - vielseitig zu verwenden.

Rezepte



Meinungen

"...nun freuen wir uns bei jeder Grillfeier auf sie: die Merguez."

Deutschland is(s)t Vegan

Produktinfos



Was drin ist



Weizeneiweiss
Europa



Zwiebeln
Italien



High-Oleic Sonnenblumenöl
Österreich



Gewürze
Europa

Ähnliche Produkte





VERANTWORTUNG FÜR DEN PLANETEN

Alles über unser Engagement

Professionelle Hilfe für Website-Betreiber



25 Jahre Erfahrung



freundlich



zuverlässig

Notfall-Termin

Datenschutz

Impressum



Pekka Gaiser
Netzmechaniker

[Start](#)

[Leistungen](#)

[Über](#)

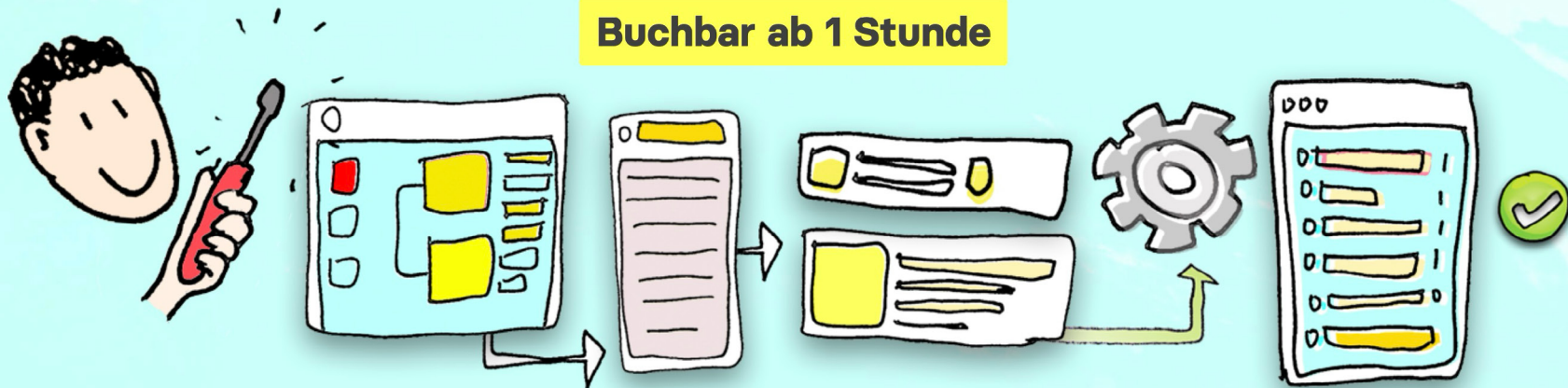
[Kontakt](#)

GRATIS

Erstberatung →

Professionelle Hilfe für Website-Betreiber

Buchbar ab 1 Stunde



Kompetente und unabhängige Hilfe

bei technischen Problemen, Fehlern und anderen Anliegen in **WordPress, PHP- und JavaScript-Web-Applikationen, CSS/JS im Frontend, Online-Shops**, mit **Domainverwaltung, -Umzügen und DNS**, bei **Datenschutzthemen**, mit **E-Mail-Zustellung und -Empfang**, mit **Hosting-Providern und Servern**, besonders **Linux/Apache**, businessrelevanten Diensten wie **Google und Meta**

Arbeitsbeispiel: Search-Ad-Landing Pages für Netzmechaniker auf relevante Suchbegriffe abgestimmt

Professionelle Hilfe für Website-Betreiber

25 Jahre Erfahrung

freundlich

zuverlässig

Notfall-Termin

Datenschutz

Impressum



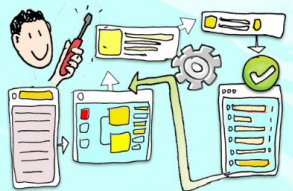
Pekka Gaiser
Netzmechaniker

LeistungenÜberKontakt

GRATIS
Erstberatung →

Leistungen » Datenschutz

Google- und andere Fonts lokal einbetten



Viele Websites laden Schriften direkt von Servern, die von Google, Adobe und anderen in den USA betrieben werden – wohl kein schlimmer DSGVO-Verstoß, aber manchmal dennoch in Datenschutzprüfungen bemängelt.

Ich rüste in einem solchen Fall alle Schriften lokal auf Ihren Server um, erwerbe für Sie in Absprache gegebenenfalls nötige Lizenzen und entferne externe Verbindungen zu Google, Adobe Fonts oder anderen CDNs.

Ähnliche Themen:

[Datenschutzprüfung hat Mängel ergeben](#) · [Bilder werden mit Meta-Daten ausgeliefert](#) · [Newsletter-Anmeldung rechtskonform](#) · [Social-Media-Embeds datenschutzkonform machen](#) · [Analytics ohne Datenschutz-Probleme](#)

GRATIS
Unverbindliche Erstberatung
E-Mail oder mündlich bis 15 Min.
Anfrage

ab 80 Euro pro Stunde
Fester Termin
mind. 1 Std.
Anfrage

nach Absprache
Eil-Termin bei Notfall
mind. 1 Std.
Anfrage

**Datenschutz-konform**
Datenspeicherung ausschliesslich in der EU.

**Freundlich + flexibel**
Stets Lösungs-Orientiert – egal in welcher Situation.

**Daten-Sicherheit**
Verschlüsselte Übertragung und Speicherung.

**Unabhängig + transparent**
Ich beziehe keine Provisionen für Empfehlungen.

Ihr Dienstleister: Pekka Gaiser

 LinkedIn

 Twitter

 Github

 Stack Overflow



Selbständiger Web-Entwickler und -Administrator seit 2001, bei [KAI](#) in London, [NetCologne](#) in Köln, und vielen anderen.

Seit jahrzehnten Entwicklung und Betreuung eines Deutschland-weiten Buchungsportals für ein Fahrzeug-Mietunternehmen.

Langjähriges Engagement im Support-Forum PHP-Resource und lange [weltweiter Top-Ten-User bei Stack Overflow](#).

[Mehr über mich](#)

Weihnatskampagne für Wheaty Landingpage, Google- und Social-Media-Ads



The screenshot shows the Wheaty website's Christmas campaign landing page. At the top is a navigation bar with links: Home, Produkte, Aktuell, Kaufen, Wheaty, Rezepte, Gastro, Kontakt, and social media icons. The main header features the text 'So gelingen FLEISCHFREIE FESTTAGE' with yellow stars. Below this is a large image of a festive meal with a red callout box that reads: '> Fleischfreie Festtage: Festtagsprodukte von Wheaty. Seitan - eine Jahrhunderte alte Tradition. 32 vegane Festtags-Rezepte.' Below the image, a paragraph states: 'Festtagsgenüsse, die sowohl Vegetariern, Veganern als auch Fleischliebhabern schmecken, aber trotzdem ohne künstliche Aromen und sonstige Zusatzstoffe auskommen, gibt es in Bio-Qualität von Wheaty - im Bioladen oder online.' This is followed by the slogan 'Festtagsprodukte von Wheaty - rein pflanzlich und bio' and three product images with labels: 'Veganer Festtagsbraten', 'Vegane Rosmarin-Roulade', and 'Vegane Seitan-Medaillons'.

Home Produkte Aktuell Kaufen Wheaty Rezepte Gastro Kontakt

So gelingen **FLEISCHFREIE FESTTAGE**

> **Fleischfreie Festtage**
Festtagsprodukte von Wheaty
Seitan - eine Jahrhunderte alte Tradition
32 vegane Festtags-Rezepte

Festtagsgenüsse, die sowohl Vegetariern, Veganern als auch Fleischliebhabern schmecken, aber trotzdem ohne künstliche Aromen und sonstige Zusatzstoffe auskommen, gibt es in Bio-Qualität von Wheaty - im Bioladen oder online.

Festtagsprodukte von **Wheaty** - rein pflanzlich und bio

Veganer Festtagsbraten
Vegane Rosmarin-Roulade
Vegane Seitan-Medaillons



The top image shows a bowl of white flour on a wooden surface. The bottom image shows a bowl of seitan (wheat gluten) in a liquid, with a wooden spoon resting on the side.

Seitan: der Grundstoff von Wheaty - eine Jahrhunderte alte Tradition

Die meisten Wheaty-Produkte basieren auf Seitan, einem traditionellen asiatischen Lebensmittel, das vor vielen Jahrhunderten von buddhistischen Mönchen als Fleischersatz entwickelt wurde und das wir an den westlichen Geschmack angepasst haben. Um Seitan herzustellen, wird aus Weizen das Eiweiß herausgewaschen. Das Ergebnis wird dann gekocht und gewürzt. In der modernen Lebensmittelherstellung sind die Prozesse zur Seitan-Herstellung natürlich maschinell und finden in einem viel größeren Maßstab als abgebildet statt - die grundlegendenden Schritte haben sich jedoch bis heute nicht verändert. [Mehr zum Thema >](#)



The left image is a festive meal with a red callout box that reads: 'So gelingen FLEISCHFREIE FESTTAGE'. The middle image shows a bowl of seitan with a label 'Wheaty THE VEGAN WAY'. The right image shows a plate of seitan medallions with a label 'Wheaty THE VEGAN WAY' and 'Vegane Seitan-Medaillons'.

Saisonale Kampagnen: Weihnachten ist die wichtigste Saison für Wheaty. Jedes Jahr gibt es eine Werbekampagne mit einer spezifischen Landingpage, die auf Online-Kaufquellen verweist, sowie begleitend starke Werbeaktivität in den sozialen Medien.

Arbeitsbeispiel: Marken-Relaunch 2025 für Wheaty

Meine Verantwortlichkeiten: Erstellung von Markenrichtlinien, Konzept, Typografie, Design, Art Direction für Produktfotografie, Verpackungsdesign, Rollout in Zusammenarbeit mit QM, Produktmanagement und Marketing, Designrichtlinien für zukünftige Produkte.



Arbeitsbeispiel: Marken-Relaunch 2025 für Wheaty

Neugestaltung des Messestands mit 3D-Vorschau



Präsentation in Dauerschleife am TV-Gerät



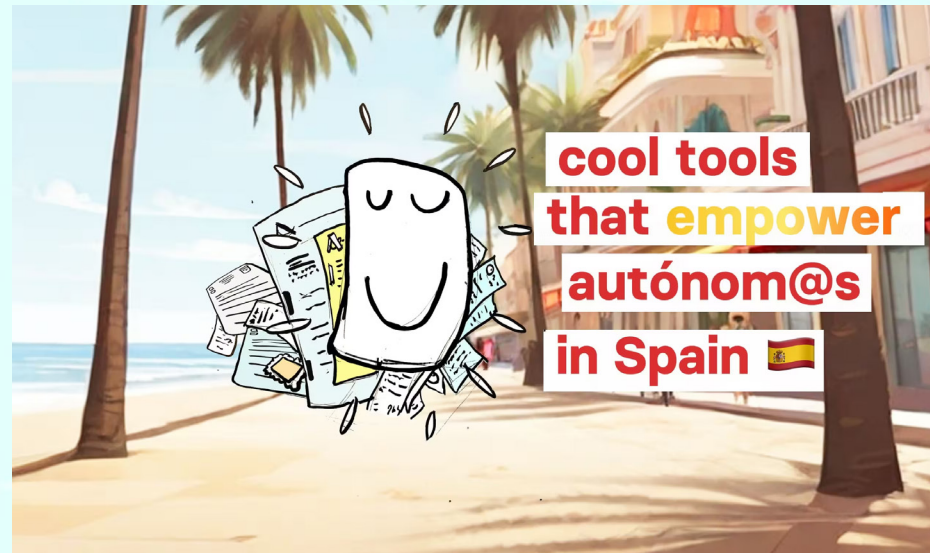
[Video in Dropbox](#)

Echtes Resultat



Arbeitsbeispiel: Autónomotools – Ein Online-Portal für Selbstständige in Spanien

Optimistisches, positives Markendesign - Interface-Design für einfacheren Zugang zur komplexen spanischen Steuer- und Sozialversicherungsstruktur - Programmierung in Laravel 12 und Livewire - Social-Media-Grafiken



Calculate your Autónomo Social Security

1. Estimate your yearly earnings

2. subtract business expenses

(EXCEPT your monthly social security payments)

3. subtract 5%

„Gastos de difícil justificación“, a lump sum deduction we get to make. Was 7% in 2022. 3% for autónomos societarios

4. divide by 12

5. look up your monthly „tramo“

For example at www.autonomotools.com/tramos

autónomotools

Find the right hourly rate

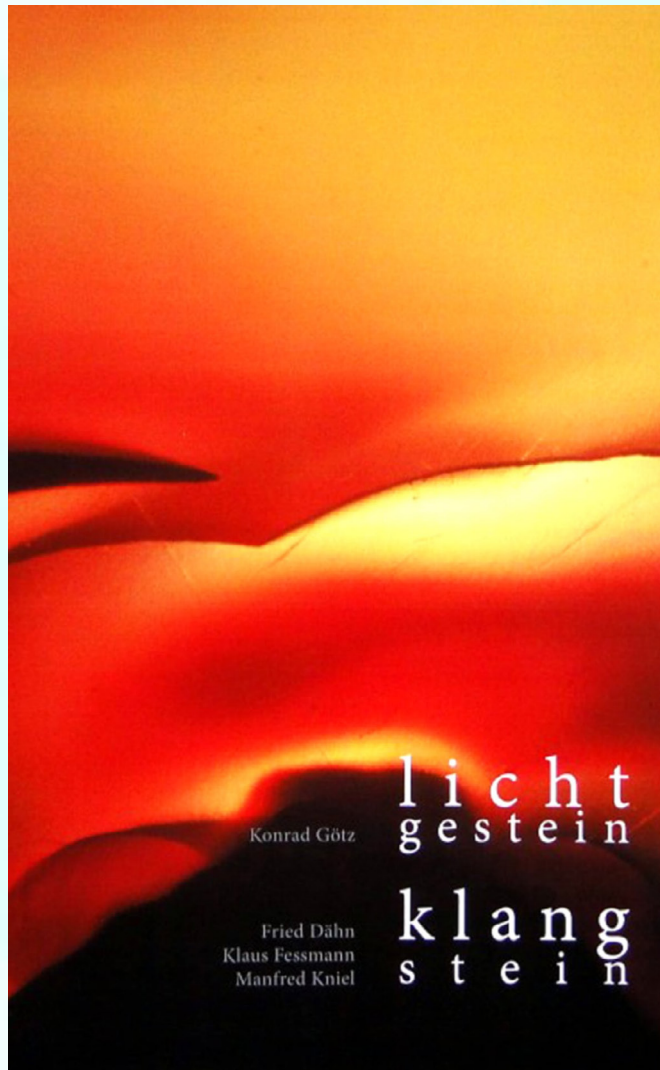
As an autónom@ in Spain

A slider interface for selecting a base amount. It features three boxes: Minimum (€331, €3,976 / year), Your choice (€442, €5,309 / year), and Maximum (€633, €7,600 / year). Below the boxes, it states "Your selected Base: €1,418".

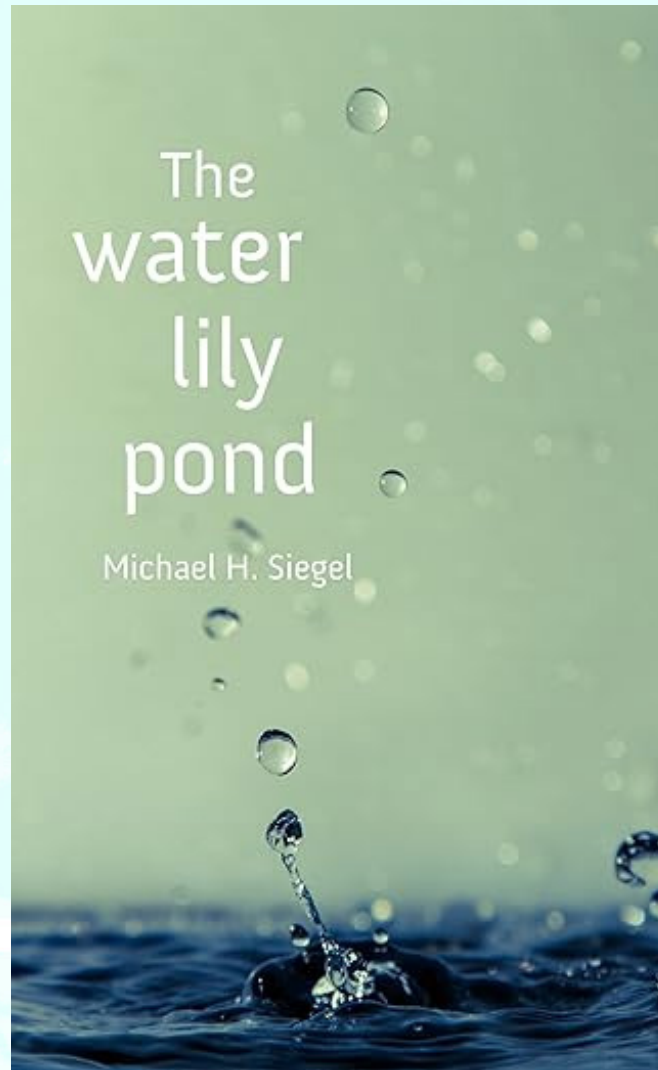
Tramo	Income range	Min contribution
1	€0 - €670	☞ €204
2	€670 - €900	☞ €204
3	€900 - €1,167	☞ €224
1	€1,167 - €1,300	☞ €265
2	€1,300 - €1,500	☞ €297
3	€1,500 - €1,700	☞ €300

Arbeitsbeispiele: Buchcover-Designs

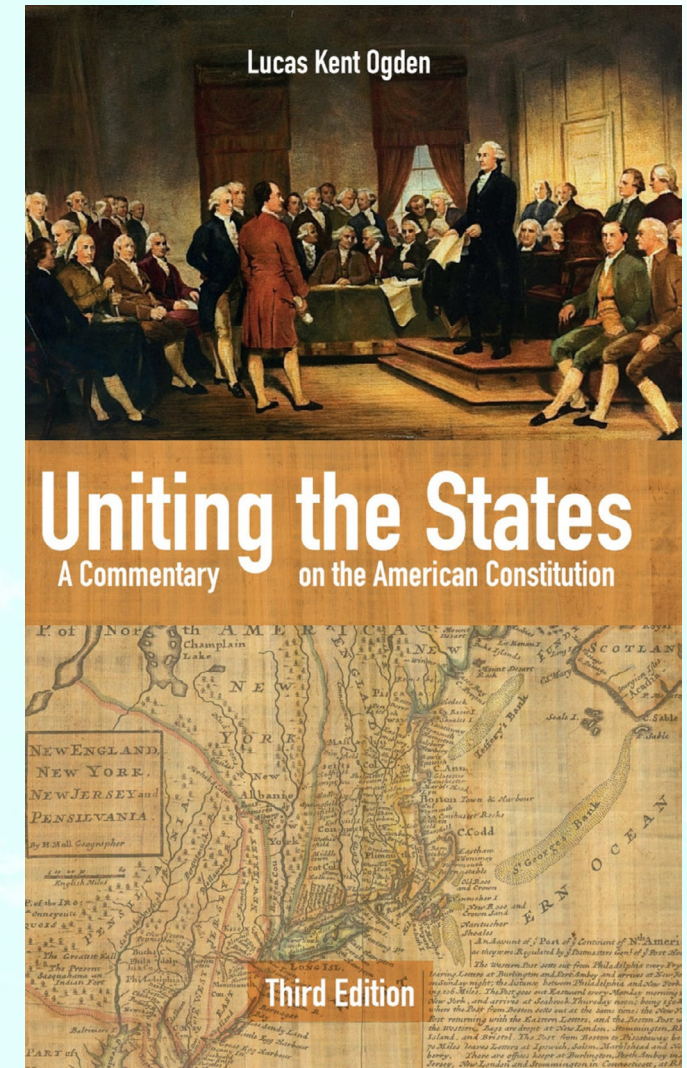
Ausstellungskatalog für einen deutschen Live-Künstler



Buchcover für einen Roman

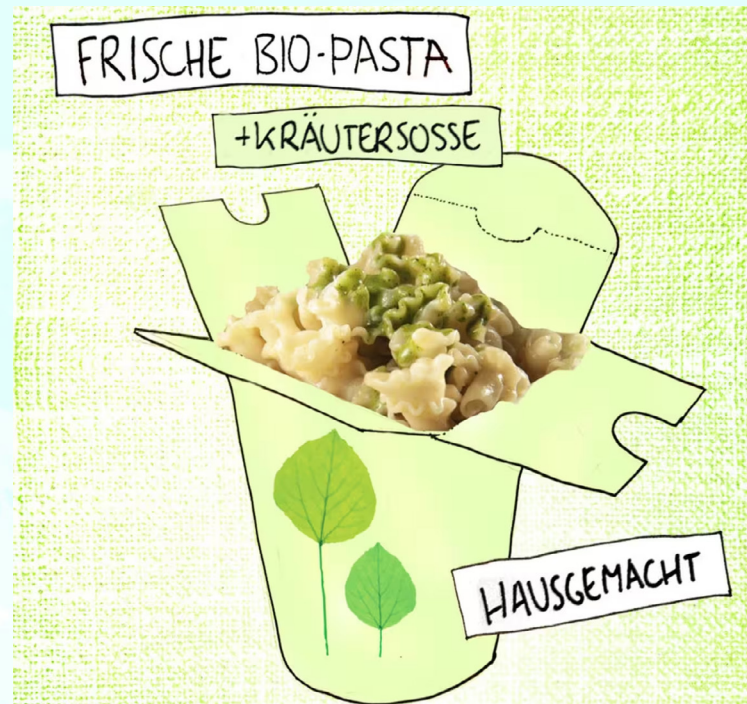
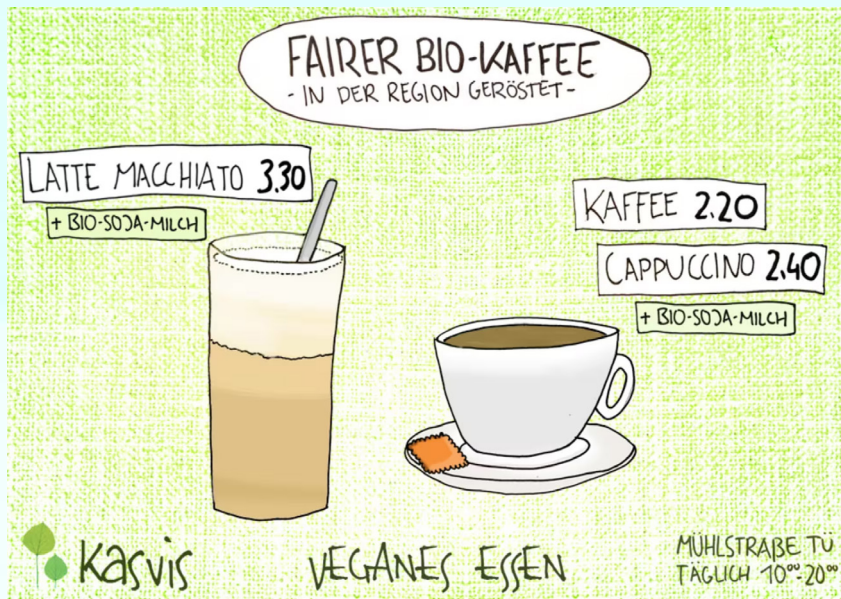


Buchumschlag für ein akademisches Buch



Arbeitsbeispiel: **Branding und Design** für einen rein pflanzlichen Imbiss

Ein gemütliches, handgezeichnetes und modernes Erscheinungsbild für einen Imbiss, der das gesamte Angebot eines typischen deutschen Imbisses bietet – aber komplett pflanzlich und aus Bio-Herstellung.





Karvis

fair & fast

Karvis Veganer Laden und Imbiss
Dienstag - Samstag 12:00 - 19:00

Döner 4,00	Schnitzelweck 3,80	Leberkäseweck 3,80	Hot-Dog 3,50	Kasselerbrötchen 3,80	Gyrosteller 6,00
Tex-Mex-Wrap 3,50	Currywurst 3,80	Taboulé 2,50	Kimchi 2,50	Karottensalat 2,50	Grüner Salat 1,80

Getränke		Gebäck	
Apfelschorle (naturtrüb, mit Zitronensaft)	0,33 / 2,50	Veganes Brownie	1,50
Rhabarberlimonade (mit Rohrzucker)	0,33 / 2,50		
Zitronenlimonade (mit Rohrzucker)	0,33 / 2,50		
Wasser (classisch oder medium)	0,25 / 1,50		
Tee		Bio-Kaffee	
Spring Darjeeling (Schwarzer)	1,50	Café Crema	2,30
Darjeeling Summer Gold (Schwarzer)	1,50	Latte Macchiato (mit Vollmilch)	3,40
Grüner Leaf (Grüner Tee)	1,50	Cappuccino (mit Vollmilch)	2,50
Pear & Peach (aromatisierte weißer Tee)	1,50	Milchkaffee (mit Vollmilch)	3,00
Pilgrims Tea (aromatisierte mit Rooibos)	1,50	Espresso	2,00
Lemon Fresh (Früchtleber aromatisiert)	1,50		

Im 1. Stock erhältlich: Produkte von **Wheaty**
schmeckt wie Fleisch und ist rein pflanzlich

Aufschnitt Classic Vom Rauch Paprika-Lyoner Chorizo	Pfannen Gyros Döner Curry	Würste Weisse Frankfurter La Nissas Thurungen Die Bratwurst Chorizo-Bratwurst Weenies	Bratstücke Kasseler Art Bratplatte DMS Schnitzel Virginia-Steak Seitanbraten belly Bourbon-Braterei Spinatbraten	Snacks Spacebar Hanf Spacebar Chorizo Spacebar Kar-Biss Spacebar Red Hot Chili Peppers Gran Chorizo Folien Kältehaltbar

Aus nachhaltigen Anbauprojekten
in der Region geröstet

Fairer Kaffee

zum hier Trinken & Mitnehmen
Mitnehmpreise:

Kaffee 2,20 Cappuccino 2,30 Latte Macchiato 3,40
... und viele weitere heiße Getränke!



VEGANES ESSEN

HIER ESSEN UND MITNEHMEN

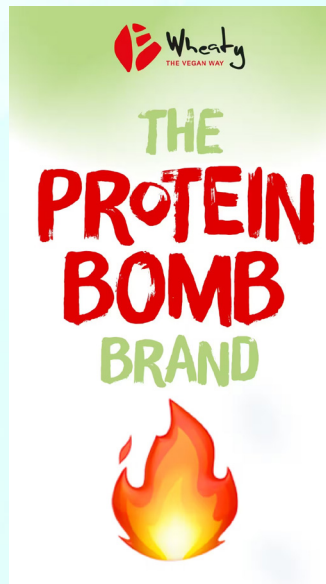
SCHNITZEL 5,90 6,90	STEAKTELLER 5,90 6,90	SCHNITZELWECK 5,90 6,90
ROULADE 5,90 6,90	SEITANBRATEN 5,90 6,90	GYROS 5,90 6,90
CURRYWURST 5,90 6,90	FRISCHE PASTA 4,90 4,90	SALATE 1,90 1,90

Arbeitsbeispiel: Storytelling und USP-basierte Social-Media-Kampagnen für Wheaty, eine führende deutsche Marke für Bio-Fleischalternativen

2025 erstellte ich drei Social-Media-Content-Kampagnen für Wheaty, die jeweils in Dutzende von Visuals umgesetzt wurden. Meine Verantwortlichkeiten: Konzeption, Erstellung und Planung, Design von Beispielen in Adobe Express, Guidelines für die Grafikerin.

„Unter der Haube“

Carousel-Anzeigen, Infografiken und Social-Media-Posts, die sich auf die inhaltliche „Sauberkeit“ der Produkte konzentrieren und einzelnen Inhaltsstoffe sowie deren Herkunft beleuchten.



„Wasser und Brot“

Gegenüberstellung von echten, negativen Social-Media-Kommentaren über vegane Ernährung als langweilig und geschmacklos mit ansprechenden Rezeptfotos aus dem Markenarchiv.



„Good energy“

wirkungsvollere, emotionalere Botschaften, aber auch mit Fokus auf Fakten zum Nährwertprofil der Produkte.



Arbeitsbeispiel: **Nach-Weihnachtliche Abverkaufs-Aktion auf Social Media**

In den Jahren 2024 und 2025 wurde ich mit einer Kampagne beauftragt, die Restbestände des veganen Weihnachtsbratens von Wheaty zu verkaufen – mit einem möglichst geringen Budget. Der Braten ist ein wunderbar vielseitiges Produkt, das sich hervorragend für alles von Burgern bis Beef Wellington eignet. Diese Vielseitigkeit rückten wir in den Fokus.

Meine Aufgabenbereiche: Planung der Kampagne in Bezug auf Ton, Inhalt und Text; Designrichtlinien für die visuellen Elemente der Kampagne in Adobe Express; Koordination des Erstellungs- und Launchprozesses mit dem Marketing; Entwicklung und Umsetzung des Videos.

Video, das die Vielseitigkeit des Produkts hervorhebt

Social-Media-Kampagnen auf Facebook und Instagram, die sowohl die eigene Zielgruppe der Marke als auch Neugierige mit Bio-Interesse außerhalb unserer Blase ansprechen.



[Video im Browser öffnen](#)



Arbeitsbeispiele: Video

EURO-2024-Clip für Wheaty

Awareness-Kampagne für Omnivore, mit einem positiven und fröhlichen Stil.

Meine Verantwortlichkeiten:

Skript, Bildmaterial- und Musikauswahl, Produktion, Launch



[Video in Dropbox](#)

90-Sekunden-Präsentation für Wheaty

Eine Portrait dieses Pioniers in Bio-Fleischalternativen.

Meine Verantwortlichkeiten:

Skript-, Bildmaterial- und Musikauswahl, Produktion, Launch



[Video in Dropbox](#)

Art-Direktion für Rezeptvideos

in Zusammenarbeit mit einer französischen Food-Bloggerin und Videografin

Meine Verantwortlichkeiten:

Rezeptauswahl, Briefing, Art-Direktion, Projekt-Koordination



[Video in Dropbox](#)



**Ich freue mich
auf Ihre Rückmeldung!**